

Каталог хирургического музея Императорской Санкт-Петербургской медико-хирургической академии / сост. П. П. Заблоцкий-Десятовский. Санкт-Петербург : [Б.и], 1867.

Крассовский А. Я. Об овариотомии. С атласом производства операции по способу, принятому автором. Санкт-Петербург : Тип. А. Траншеля, 1868.

Петербургский инструментальный завод. Оценка хирургическим инструментам. Санкт-Петербург : [Б.и], 1833.

Петербургский инструментальный завод. Оценка хирургических инструментов, выделяемых на Санкт-Петербургском инструментальном заводе по высочайше утвержденным в 1844 г. образцам, и других врачебных принадлежностей. Санкт-Петербург : [Б.и], 1846.

Шимановский Ю. К. Оперативная хирургия. Киев : Тип. Ун-та Св. Владимира, 1864.

Thompson C. J. S. Guide to the surgical instruments and objects in the historical series with their history and development. London : printed for the College and sold by Taylor and Francis, 1929.

Kirkup J. The historical instrument collection at the Royal College of Surgeons of England [Электронный ресурс] // Journ. of medical biography. 1993. 1 (1). Pp. 52–58. URL: <https://doi.org/10.1177/096777209300100112>.

К. А. Чернявский¹
Российский государственный
профессионально-педагогический университет,
филиал в г. Нижний Тагил

Карикатура как исторический источник: методический аспект

Исторический источник представляет собой совокупность документов и материалов вещественной культуры, непосредственно отразивших исторический процесс и запечатлевших определенные факты и события прошлого, на основании которых воссоздается представление об определенной исторической эпохе. С помощью анализа и изучения исторических источников выдвигаются гипотезы о причинах или последствиях, повлекших за собой те или иные исторические события [Георгиева, 2016, с. 4].

Одной из разновидностей изобразительных исторических источников является карикатура. Карикатура – это изображение, в котором комический эффект создается посредством синтеза реального и фантастического, преувеличением и заострением характерных черт, резкими сопоставлениями и уподоблениями.

¹ Научный руководитель: А. М. Олешкова, кандидат исторических наук, доцент Нижнетагильского филиала РГППУ.

Карикатура рассматривается как жанр изобразительного искусства, являющийся главной конфигурацией изобразительной сатиры, часто обладающий тенденциозной социально-критической направленностью, подвергающий высмеиванию определенные бытовые, социальные, общественно-политические явления, а также исторических личностей или характерные типы людей [Башаран, 2013, с. 3].

Существенной составляющей карикатуры является текст: название, подпись (в форме монолога или диалога), реплики персонажей, наконец, надпись, если отсутствует или неочевидно портретное сходство. Карикатурист синтезирует изображение и текст в едином художественном произведении. Подпись может пояснять рисунок, дополнять созданный образ, акцентировать внимание на тех или иных нюансах. При этом, в зависимости от ситуации, соотношение изображения и текста меняется. В названии и подписи, как и в рисунке, всегда отражена позиция карикатуриста [Голиков, 2011, с. 3].

Карикатура как исторический источник особенна тем, что она является ценным хранителем ментального пласта исторической повседневности, запечатлевая чувства и мысли людей, живших в прошлом. Карикатура в ее историческом значении фокусирует внимание зрителя-читателя на актуальной для современников политической и общественной проблематике, позволяет открыто и довольно точно выразить общественное, зачастую критическое мнение [Голиков, 2011, с. 4].

Как исторический источник, карикатура, безусловно, представляет интерес для историков. Как и другие изобразительные источники, она характеризуется особой формой выражения социальной информации. В самом содержании карикатуры содержатся сведения об исторической действительности определенного периода, которая под маской комических элементов является скрытой. Для ее «прочтения» и использования в историческом исследовании необходима дешифровка, своеобразное «снятие» прикрывающей ее системы изобразительных принципов и методов, присущих эпохе создания этих источников. Знание специальных приемов, которые используют художники-карикатуристы, позволяет лучше понять смысл созданного ими образа и механизм его воздействия.

Существует несколько методик анализа карикатурного изображения.

1. Е. В. Шустрова исследует карикатуру на современном американском материале с лингвокультурологической точки зрения [Шустрова, 2014, с. 7].

2. Ю. Н. Эбзеева и Н. М. Дугалич предложили вариант методики анализа креолизованного текста, а именно, политических карикатурных изображений [Эбзеева, Дугалич, 2018, с. 1].

3. Известный социолог, исследователь фотографий П. Штомпка предложил изучать визуальные источники не отдельно, а объединяя их в серии, упорядоченные по времени создания. Этот прием поможет выявить существенные, регулярные, повторяющиеся зависимости между общественными явлениями [Штомпка, 2007, с. 53].

4. Голландские лингвисты Г. Кресс и Т. Ван Леувен разработали социально-семиотическую теорию изображения. Согласно разработанной ими теории, самым главным в анализе изображения является роль личной истории, культуры, цели и желания создателя изображения. Суть изображения, по мнению лингвистов, заключается в том, что автор представляет не само изображение объекта, а лишь его критический аспект [Krees, Van Leeuwen, 2006, с. 142].

5. А. В. и М. В. Петровы в ходе изучения метафоры в текстах политической агитации разработали и предложили методику анализа креолизованного текста, в частности карикатур. Данная методика заключается в пошаговом анализе вербальной составляющей, установлению связей, типологизации и сравнению сцен карикатуры [Петров, Петрова, 2019, с. 2].

Изучив существующие методики анализа визуальных источников, нами была разработана и предложена следующая методика анализа карикатурного изображения, которая заключается в пошаговом исследовании.

1. *Определение темы карикатуры.* На данном этапе необходимо установить, какую тему затрагивает карикатура: искусство, политика, спорт, бытовая жизнь. Данный шаг помогает сфокусироваться на конкретной тематике карикатуры.

2. *Обращение к информационному поводу и персоналиям.* Данный этап заключается в определении контекста карикатурного изображения, будь это событие, явление, процесс или определенный человек. Данный этап позволяет нам ответить на вопрос: «какую информацию пытается донести до нас автор?».

3. *Анализ текстовой составляющей.* Если в анализируемой карикатуре присутствует текстовый фрагмент, необходимо определить присутствие цитирования, определенной лексики, игры слов, а также установить, поддерживает ли изображение сам текст.

4. *Определение сатирического подтекста.* На данном этапе происходит определение того, в чем проявляется высмеивание, найти элемент юмора или искажение ситуации. Данный этап позволяет решить задачу определения момента сатиры в карикатуре и соотнести преувеличенные (преуменьшенные) образа с исторической действительностью.

5. *Установление позиции автора.* Каждая карикатура предусматривает определенный отклик на те или иные события, явления или

личности. На данном этапе происходит определение идеологии/взгляда/позиции автора на данное событие, явление или личность. Данный этап позволяет определить идеологию и мировоззрение автора карикатуры, а также общественную обстановку в момент написания карикатуры. Анализируются год создания карикатуры, гражданство автора. В целом этот этап полезен при работе с конкретными площадками, на которых размещается изображение (СМИ).

6. *Определение аудитории.* На данном этапе необходимо ответить на вопрос «Кому адресована данная карикатура?» (определенному слою общества, социальной группе, народу и т. д.).

7. *Анализ графики изображения и незначительных символов.* На данном этапе происходит изучение смысла цветовой гаммы, поиск скрытых знаков, которые являются также элементом юмора/искажения/отсылки.

8. *Реконструкция исторической реальности.* Данный этап позволяет сделать вывод о достоверности фактологической составляющей изображения.

9. *Установление особенностей сюжета карикатуры.* Если анализируется комплекс карикатур на одну и ту же тему, то этот этап является общим и выступает в качестве вывода. На данном этапе происходит сравнительный анализ сцен карикатур.

Одним из основных объектов и тем создания карикатурного изображения являются политические процессы и явления, актуализированные в общественном сознании. Время появления и распространения карикатурных изображений в периодической печати совпало с глобальными политическими трансформациями, а именно, революциями и войнами начала XX в. В современном мире можно выделить целый комплекс политических процессов и явлений, получивший резонанс не только в академическом дискурсе. Эти процессы нередко являются отражением глобальных мировых проблем и подвергаются критике со стороны общества, находящей выражение в карикатуре. К числу основных политических трендов XXI в. можно отнести миграционные процессы, военно-политические конфликты, политические протесты.

Изображение, сюжет которого связан с текущими событиями или личностями мира политики, называется политической карикатурой. Политические карикатуры публиковались в газетах и журналах, в том числе специальных (сатирических или юмористических). Расцвет ее приходится на 20-е годы XX в. До революции выходило множество сатирических журналов, издававшихся как в столице, так и в провинции, вплоть до уездных городов. Однако с 1930 г. количество журналов резко сокращается, вновь возникавшие существовали лишь несколько месяцев [Кулягина, 2017, с. 1].

Для политической карикатуры было характерно обилие деталей и многочисленных подписей различного уровня – эпиграфа (часто в виде цитаты), определяющего конкретный повод появления карикатуры; названия карикатуры; подписи под рисунком, чаще всего в виде прямой речи действующих лиц; поясняющие надписи на тех или иных элементах рисунка.

В центр внимания политической карикатуры попадают известные политические фигуры, проводимая ими политика, реформы, важные социально-политические события.

Таким образом, особенно актуальным представляется рассмотрение карикатуры с точки зрения исторического документирования повседневной общественной жизни эпохи, фиксации в ней в художественной форме стереотипов и элементов массового сознания. Определение наиболее адекватной методики анализа общественно-социального и политического содержания карикатуры является значимым этапом на пути целостного рассмотрения карикатуры как исторического источника.

Башаран В. И. Карикатура как исторический источник для изучения международных отношений (на примере России и Турции) [Электронный ресурс] // Гасырлар авазы – Эхо веков. URL: https://kpfu.ru/staff_files/F1975672928/statya_Eho_vekov.pdf (дата обращения: 07.02.2021).

Георгиева Н. Г. Классификация и полифункциональность исторических источников [Электронный ресурс] // Вестн. РУДН. История России. 2016. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-i-polifunksionalnost-istoricheskikh-istochnikov> (дата обращения: 11.03.2021).

Голиков А. Г. Проблемы источниковедческого изучения политической карикатуры (вторая половина XIX – начало XX в.) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 8. История. 2011. № 4. С. 51–71.

Кулягина А. А. Особенности политической карикатуры и ее функции. URL: <http://pglu.ru/upload/iblock/4b4/kulyagina.pdf> (дата обращения: 10.12.2020).

Петров А. М., Петрова В. М. Комплексная методика анализа метафоры в карикатурах как креолизованных текстах политической агитации // Политическая лингвистика. 2019. № 5 (77). С. 97–104.

Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования : учебн. для студентов вузов. М. : Логос, 2007.

Шустрова Е. В. Методика анализа графических метафор // Педагогическое образование в России. 2014. № 6. С. 70–80.

Эбзеева Ю. Н., Дугалич Н. М. Методика анализа креолизованного текста политической карикатуры на арабском и французском языках // Вестн. РУДН. 2018. № 1. С. 127–133.

Krees G., Van Leeuwen T. Reading Images: The Grammar of Visual Design. New York : Routledge, 2006.